

Media alert

Wonderflow is door Aragon Research benoemd tot Hot Vendor

Nederlandse customer feedback analyzer neemt exclusieve Hot Vendor positie in

Amsterdam, 24 juni 2019 – Het Nederlandse bedrijf [Wonderflow](#), gespecialiseerd in het analyseren van customer feedback data is benoemd tot Hot Vendor in de categorie Document Analysis. Dat maakt het Amerikaanse [Aragon Research](#) bekend.

De markt herdefiniëren

Jaarlijks benoemt Aragon Research, een onafhankelijk onderzoeksplatform en adviesbureau gesitueerd in Silicon Valley, een gelimiteerd aantal Hot Vendors. Deze Hot Vendors moeten voldoen aan drie criteria. Ten eerste moeten deze bedrijven *emerging* zijn; dat wil zeggen dat ze opkomend en nog niet bekend bij het grote publiek. Ten tweede moeten de Hot Vendors *innovatief* zijn en ten slotte *disruptive*, dit betekent dat ze nieuwe strategieën hebben en de potentie om de markt opnieuw te definiëren.

Feedback omzetten in beslissingen

Wonderflow, dat zijn hoofdkantoor in Amsterdam heeft, houdt zich bezig met het verzamelen van grote hoeveelheden customer feedback data uit verschillende bronnen en in diverse feedbackformats. Denk hierbij aan geschreven feedback, star-rating of Net Promotor Scores.

Naast het verzamelen van feedbackdata analyseert Wonderflow customer feedback met behulp van Artificial Intelligence en maken zij deze verzamelde gegevens inzichtelijk voor klanten in het 'Wonderboard'. Via dit dashboard kunnen klanten van Wonderflow, veel multinationals, tot in detail inzien wat de feedback is van gebruikers op hun producten of diensten en hiermee betere business beslissingen maken.

Customer centricity

Riccardo Osti, CEO en founder van Wonderflow: "We voelen ons vereerd om als Nederlands bedrijf te worden benoemd als Hot Vendor. Het stemt ons zeer positief om door een grote partij als Aragon Research erkend te worden als specialist op het gebied van Document Analysis. Voor Wonderflow is dit een unieke kans om onze visie te verspreiden en nog meer klanten te helpen bij het inzichtelijk maken van hun customer feedback data om op die manier daadwerkelijk customer centric te worden."

"We leven in een tijdperk waarbij we continu overbelast worden door de grote hoeveelheid content die op ons af komt. Dit maakt dat het noodzakelijk is voor bedrijven om hun contentprocessen te automatiseren om meer inzicht te krijgen in de attitudes van klanten en medewerkers. Nieuwe aanbieders in de markt voor documentanalyse maken dit mogelijk", aldus Jim Lundy, CEO en Lead Analyst bij Aragon Research.

"Aragon Research beschouwt Wonderflow als een Hot Vendor omdat het eenvoudig te implementeren documentanalyseplatform van Wonderflow multinationale klanten ondersteunt met sterke AI gebaseerde mogelijkheden en alles-in-één oplossingen voor het verzamelen, analyseren en rapporteren van inzichten uit veel verschillende feedbackbronnen van klanten.

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over Wonderflow

Wonderflow houdt zich bezig met het verzamelen van grote hoeveelheden customer feedback data uit verschillende bronnen en in diverse feedbackformats. Met behulp van Artificial Intelligence technologie en Natural Lanaguage Processing wordt data verzameld en geanalyseerd. Deze grote hoeveelheid data wordt voor klanten inzichtelijk gemaakt in het Wonderboard. Door de gebruiksvriendelijke interface is het Wonderboard door mensen uit verschillende bedrijfslagen gemakkelijk te gebruiken. De toepassing van Wonderflow kan worden ingezet voor marketing, sales, communicatie en customer services, als middel om de consument centraal te stellen.

Het hoofdkantoor van Wonderflow is gevestigd in Amsterdam.

Twitter: @wonderflow

Aragon Research Disclaimer

Aragon Research does not endorse vendors, or their products or services that are referenced in its research publications, and does not advise users to select those vendors that are rated the highest. Aragon Research publications consist of the opinions of Aragon Research and Advisory Services organization and should not be construed as statements of fact. Aragon Research provides its research publications and the information contained in them "AS IS," without warranty of any kind.

Voor meer informatie, neem contact op met het team van LEWIS:

Wonderflow@teamlewis.com

+31 (0)40 - 235 4600